



# PROJETO DE CAPTAÇÃO

**8º Congresso Brasileiro de Metrologia**

**XI Congresso Internacional de Metrologia Elétrica (SEMETRO)**

**II Congresso Brasileiro de Metrologia das Radiações Ionizantes (CBMRI)**

**II Workshop da Rede de Metrologia Química do Inmetro (Remeq-I)**

**Congresso Brasileiro de Metrologia Óptica (CBMO)**

29 de novembro a 02 de dezembro de 2015.

Bento Gonçalves, RS.

[www.metrologia2015.org.br](http://www.metrologia2015.org.br)



INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015





# METROLOGIA 2015

## Melhores medições, mais qualidade, mais confiança!

O ano de 2015 será celebrado, por iniciativa das Nações Unidas, como o Ano Internacional da Luz. Por uma curiosa coincidência, muitos eventos notáveis nas ciências e tecnologia completam múltiplos de 50 ou 100 anos em 2015. Dos pioneiros trabalhos do sábio Ibn Al-Haytham em 1015, passando por Fresnel, Maxwell, Einstein até a descoberta da radiação cósmica de fundo ao uso de fibras ópticas em comunicações em 1965.

Cada vez mais as radiações eletromagnéticas estão presentes em nosso dia a dia em inúmeras aplicações. E não há como pensar nessas aplicações sem pensar em medições. De fótons emaranhados à mais prosaica iluminação de nosso cotidiano, relacionamo-nos o tempo todo com os fenômenos luminosos.

Entre outras coisas, a luz permite uma comunicação a nível global e em grande escala. E isso fortalece uma internacionalização nos processos de produção, o que traz consideráveis transformações nas relações, processos e estruturas econômicas, sociais, políticas e culturais do país.

Essas condições exigem a permutabilidade de peças e partes de sistemas complexos, traduzida por uma rigorosa observância aos padrões e especificações que utilizam técnicas de medição cada vez mais precisas, bem como, a crescente exigência dos mercados consumidores por produtos e serviços de maior qualidade.

Também nos obrigam à inovação e à introdução de melhorias na produção nacional, para alavancar a competitividade da indústria nos mercados interno e externo. Desta forma, o país se organiza para dar passos cada vez mais ousados em direção ao desenvolvimento econômico e social.

Nesta edição do Congresso Brasileiro de Metrologia, além das sessões temáticas nas áreas da Metrologia e da Avaliação da Conformidade, realizaremos eventos tradicionais, tais como: XI Congresso Internacional de Metrologia Elétrica (SEMETRO), II Congresso Brasileiro de Metrologia das Radiações Ionizantes (CBMRI), II Workshop da Rede de Metrologia Química do Inmetro (Remeq-I), e o Congresso Brasileiro de Metrologia Óptica referente ao Ano Internacional da Luz (CBMO), tema em destaque da atualidade.

Repetindo a iniciativa realizada em 2013, por ocasião do 7º Congresso Brasileiro de Metrologia, os melhores trabalhos, selecionados pelo Comitê Técnico Científico, serão publicados em uma edição especial do Journal of Physics Conference Series, editado pelo IOP Publishing.

Como em eventos anteriores, realizaremos a Expo Metrologia 2015, feira e exposição de equipamentos de medição. Também teremos no Metrologia 2015 a oferta de cursos presenciais em

Contato: Thais Medeiros Rodrigues  
E-mail: [metrologia2015@metrologia.org.br](mailto:metrologia2015@metrologia.org.br)  
Telefone: + 55 21 2532-7373



diversas áreas de interesse da Metrologia e Avaliação da Conformidade, promovida pela Escola Nacional de Tecnologia Industrial Básica – ENTIB, da SBM.



## Público Alvo

Objetivando ampliar a discussão de temas avançados de Metrologia, estamos convidando organizações e personalidades da metrologia mundial, aproximando-as da comunidade brasileira de empresários, profissionais e pesquisadores interessados na ciência das medições.

A organização do evento, com o respaldo de toda credibilidade do Inmetro, da SBM, do IRD e demais instituições patrocinadoras dos eventos paralelos, afirmam que o Metrologia 2015 possui um diversificado público-alvo de grande interesse para diversos setores da indústria e comércio e, em particular, para todas as instituições de pesquisa relacionadas com a metrologia.

Podemos relacionar como público alvo profissionais das seguintes áreas:

- Pesquisadores e alunos nas diversas áreas de conhecimento, notadamente nas áreas de Engenharia, Ciências da Natureza, Matemática e Estatística;
- Especialistas em áreas da qualidade e gestão;
- Avaliadores da área da qualidade;
- Profissionais de laboratórios das áreas de calibração e ensaio;
- Profissionais responsáveis pela disseminação da informação tecnológica;
- Representantes de associações de profissionais e educadores das áreas de engenharia, física, matemática, estatística e tecnologias em geral, responsáveis pela elaboração de currículos e novas tecnologias educacionais;
- Empresários da área de metrologia;
- Representantes e dirigentes de indústrias brasileiras;
- Proprietários e corpo técnico das micro e pequenas empresas;
- Representantes e dirigentes do comércio;
- Agências governamentais;
- Instituições de P&D&I;

O Metrologia 2015, junto com os eventos realizados simultaneamente, contará com a participação de cerca de 700 participantes diretos e será difundido para mais de 20.000 potenciais participantes, congregando empresários, fabricantes e fornecedores de serviços e equipamentos, ofertantes e demandantes de serviços de metrologia, profissionais de laboratórios, pesquisadores, cientistas e acadêmicos, com o intuito de promover a divulgação e o marketing de seus produtos e serviços.

Contato: Thais Medeiros Rodrigues  
E-mail: [metrologia2015@metrologia.org.br](mailto:metrologia2015@metrologia.org.br)  
Telefone: + 55 21 2532-7373



## Temas

Os trabalhos apresentados serão organizados de acordo com os seguintes temas:

### ▪ METROLOGIA 2015

- Metrologia Física (Óptica, Térmica, Mecânica, Acústica, Magnetismo, Telecomunicações);
- Metrologia de Materiais;
- Metrologia Química;
- Metrologia Biológica;
- Metrologia e Instrumentação em Radiações Ionizantes;
- Metrologia nas áreas de saúde e alimentação;
- Incerteza, Estatísticas e Matemática;
- Metrologia Legal;
- Sistemas de gestão;
- Infraestrutura para laboratórios;
- Instrumentação, Automatização e Robótica;
- Metrologia, Normalização e Avaliação da Conformidade.

### ▪ CONGRESSO INTERNACIONAL DE METROLOGIA ELÉTRICA - SEMETRO

- Automação, validação e produtividade em metrologia elétrica;
- Padrões, calibração, técnicas, métodos e procedimentos de medição;
- Gestão da qualidade em laboratórios de calibração e ensaios;
- Metrologia quântica e constantes fundamentais;
- Sistemas de medição e calibração remotas e virtuais;
- Novas tecnologias utilizadas na metrologia elétrica;
- Rastreabilidade e comparações interlaboratoriais das grandezas elétricas;
- Metrologia elétrica nas áreas de saúde, meio ambiente e telecomunicações;
- Ferramentas matemáticas e estatísticas para metrologia;
- Medições de tempo e frequência;
- Smart Grid;
- **INSTRUMENTAÇÃO:**
  - Medição de grandezas elétricas;
  - Medição de grandezas não elétricas relacionadas com a metrologia elétrica;
  - Educação em medição e instrumentação elétrica;

Contato: Thais Medeiros Rodrigues

E-mail: [metrologia2015@metrologia.org.br](mailto:metrologia2015@metrologia.org.br)

Telefone: + 55 21 2532-7373



INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015



- Processamento analógico e misto de sinais para medição;
- Aplicações de medição.

#### ▪ CONGRESSO BRASILEIRO DE METROLOGIA DAS RADIAÇÕES IONIZANTES

- Metrologia em raios X, raios gama, elétrons e partículas carregadas;
- Metrologia de radionuclídeos;
- Metrologia de nêutrons;
- Metrologia e instrumentação em radiações ionizantes;
- Metrologia nas áreas de saúde, indústria e proteção radiológica;
- Incerteza, estatística e matemática;
- Metrologia legal;
- Saúde e qualidade;
- Sistemas de gestão;
- Instrumentação e infraestrutura para laboratórios;
- Educação em metrologia, normalização e avaliação da conformidade.

#### ▪ CONGRESSO BRASILEIRO DE METROLOGIA ÓPTICA

- Radiometria, Fotometria e Colorimetria
  - Medidas de luz e radiação;
  - Visão e cor;
  - Iluminação;
  - Tecnologia de imagem;
  - Fotônica;
- Frequência e Comprimento
  - Medidas primárias de comprimento e frequência;
  - Nanometrologia;
  - Interferometria;
  - Polarimetria.



▪ **REDE DE METROLOGIA QUÍMICA DO INMETRO (REMEQ-I)**

Os trabalhos poderão ser submetidos apenas por membros da Remeq-I.

- Desenvolvimento de Materiais de Referência nas seguintes áreas:
  - MR da área ambiental;
  - MR da área de alimentos e bebidas;
  - MR de produtos químicos;
  - MR da área farmacêutica;
  - MR da área de nutrição e segurança alimentar;
  - MR da área de análises clínicas;
  - MR da área de combustíveis;
  - MR da área de saúde humana;
  - MR da área de saúde animal;
  - MR para uso de controle de qualidade interno;
- Desenvolvimento de novos programas de ensaios de proficiência;
- Validação de novas técnicas e métodos analíticos usando MRC;
- Abordagem para avaliação de pureza de MRCs;
- Novos métodos analíticos aplicados a certificação de MRC.



## Resultados Esperados

- Colaborar para o desenvolvimento da Metrologia mundial, sobretudo na América latina, por meio da apresentação de trabalhos técnicos e científicos, apresentação de palestras de cientistas convidados com contribuições significantes e atuais na área, troca de experiências e intercâmbio técnico e científico entre profissionais e instituições, do país e do exterior;
- Aprofundar a integração entre metrologia e avaliação da conformidade;
- Discutir os recentes avanços na metrologia em geral e na qualidade;
- Apresentar e discutir as implicações da metrologia e da qualidade na economia, na indústria, no meio ambiente, na saúde, dentro do âmbito nacional e internacional, tendo em vista as grandes questões geradas pela globalização, especialmente as relacionadas com as barreiras tarifárias;
- Apresentar e discutir novas técnicas de medição e calibração, desenvolvidas e em desenvolvimento na indústria;
- Discutir a infraestrutura de metrologia e qualidade para apoio ao desenvolvimento dos países em desenvolvimento.





## Visibilidade do Evento

- Metrologia 2015 – o evento para melhor atualizar os responsáveis técnicos das áreas de medição e qualidade das empresas, pois apresentará novos processos e novas tecnologias;
- Possibilidade de interação com os técnicos do Inmetro, IRD, bem como com pesquisadores de outras instituições de pesquisa e desenvolvimento em metrologia, além de Laboratórios de Calibração e Organismos de Certificação;
- Atualização profissional com cursos.

O Metrologia 2015 reunirá pesquisadores, representantes de instituições nacionais e internacionais que estudam e trabalham em tecnologias e produtos da metrologia e da avaliação de conformidade. Neste contexto, ressaltamos a importância da participação das entidades e empresas brasileiras que desenvolvem projetos e trabalhos nesta área, ou que dependem das novas tecnologias que estão sendo desenvolvidas, a fim de demonstrar o potencial brasileiro no setor. O evento também promoverá uma grande interatividade entre os projetos desenvolvidos em toda a América Latina e poderá ser um facilitador na troca de informações sobre tecnologias.

### **Empresas fornecedoras de equipamentos e tecnologias de medição:**

O Metrologia 2015 é uma excelente oportunidade para empresas que comercializam ou desenvolvem instrumentos ou sistemas de medição sofisticados, pois além da troca de experiências, o evento visa também a movimentação econômica deste mercado, com a exposição e possibilidade de negócio de equipamentos e materiais. O público participante do evento é potencialmente interessado nestas novas tecnologias, entre os participantes encontram-se representantes dos mais diversos setores como: petróleo e gás, alimentos, elétrica, força, dureza, óptica, massa, metalúrgico, agroindústria, química, física, engenharia, forense entre outras.

### **Laboratórios de Metrologia e Centros de Pesquisa e Inovação**

O Metrologia 2015 contará também com a participação de representantes de laboratórios e instituições das mais diversas áreas, que desenvolvem e aplicam novos métodos e produtos de medição, para apresentar suas novas tecnologias.

Cotas de patrocínio:

## Categoria Diamante

**Valor da Cota de Patrocinador Diamante: acima de R\$ 60.000,00**

Benefícios oferecidos ao Patrocinador Diamante:

- a) Citação do nome do Patrocinador nos documentos e material de divulgação do evento, incluindo os instrumentos de marketing e referências verbais feitas durante a abertura do evento na presença de autoridades;
- b) Espaço para apresentar palestra institucional, em horário a ser definido com a comissão organizadora, de acordo com a programação;
- c) Espaço em uma das salas do evento para apresentação da empresa e seus produtos, em horário a ser definido com a comissão organizadora, de acordo com a programação;
- d) Banner da instituição, com destaque, durante o evento;
- e) Espaço para exposição, com primeira prioridade na escolha da localização e metragem privilegiada, correspondente a um stand de 18 m<sup>2</sup> na área de exposição do evento;
- f) Aplicação da logomarca em todas as peças gráficas do evento;
- g) Aplicação da logomarca na pasta que será entregue a cada inscrito no evento;
- h) Até 8 (oito) inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes;
- i) Livre distribuição do material promocional da instituição na pasta do evento, com possibilidade de distribuição paralela de catálogos e outros produtos;
- j) Logomarca, com destaque Diamante, em todo material de divulgação, tais como: folder, website e chamadas de trabalhos;
- k) Acesso ao cadastro dos participantes.



INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015



## Patrocinador Categoria Ouro

**Valor da Cota de Patrocinador Ouro: R\$ 40.000,00**

Benefícios oferecidos ao Patrocinador Ouro:

- a) Espaço em uma das salas do evento para apresentação da empresa e seus produtos, em horário a ser definido com a comissão organizadora, de acordo com a programação;
- b) Banner da instituição, com destaque, durante o evento;
- c) Espaço para exposição correspondente a um stand de 16 m<sup>2</sup> na área de exposição do evento;
- d) Aplicação da logomarca em todas as peças gráficas do evento;
- e) Aplicação da logomarca na pasta que será entregue a cada inscrito no evento;
- f) Até 5 (cinco) inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes;
- g) Livre distribuição do material promocional da instituição na pasta do evento, com possibilidade de distribuição paralela de catálogos e outros produtos;
- h) Logomarca, com destaque Ouro, em todo material de divulgação, tais como: folder, website e chamadas de trabalhos;
- i) Acesso ao cadastro dos participantes.



INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015



## Patrocinador Categoria Prata

**Valor da Cota de Patrocinador Prata: R\$ 20.000,00**

Benefícios oferecidos ao Patrocinador Prata:

- a) Espaço para exposição correspondente a um stand de 12 m<sup>2</sup> na área de exposição do evento;
- b) Aplicação da logomarca em todas as peças gráficas do evento;
- c) Aplicação da logomarca na pasta que será entregue a cada inscrito no evento;
- d) Até 3 (três) inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes;
- e) Distribuição limitada do material promocional da instituição na pasta do evento;
- f) Logomarca, com destaque Prata, em todo material de divulgação, tais como: folder, website e chamadas de trabalhos;
- g) Acesso ao cadastro dos participantes.



INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015



## Patrocinador Categoria Bronze

**Valor da Cota de Patrocinador Bronze: R\$ 10.000,00**

Benefícios oferecidos ao Patrocinador Bronze:

- a) Espaço para exposição correspondente a um stand de 9 m<sup>2</sup> na área de exposição do evento;
- b) Aplicação da logomarca em todas as peças gráficas do evento;
- c) Aplicação da logomarca na pasta que será entregue a cada inscrito no evento;
- d) Até 2 (duas) inscrições gratuitas, com direito ao kit completo de informações, contendo o material a ser distribuído aos participantes;
- e) Logomarca, com destaque Bronze, em todo material de divulgação, tais como: folder, website e chamadas de trabalhos.



INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015



## Patrocinador Básico

**Valor da Cota de Patrocinador Básico: R\$ 3.000,00**

Benefícios oferecidos ao Patrocinador Básico:

- l) Divulgação da logomarca da empresa em todas as peças gráficas do evento;
- m) Aplicação da logomarca da empresa nas pastas que serão distribuídas a cada inscrito no evento;
- n) Distribuição limitada do material promocional da instituição na pasta do evento;
- o) Banner da instituição, com destaque, durante o evento (banner disponibilizado pela empresa).
- p) Acesso ao cadastro dos participantes.



INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015



## Apoio ao Metrologia 2015

Entende-se por apoiador do METROLOGIA 2015, a empresa, laboratório ou organização interessada em apoiar o evento aportando recursos financeiros ou materiais para custear exclusivamente despesas da realização do evento. Dentre as necessidades já identificadas, incluem-se: pastas para distribuição aos participantes, serviços; materiais, refeições patrocinadas, passagens e diárias de conferencistas convidados, traslados de participantes e conferencistas, coquetel e apoio operacional.

Benefícios oferecidos pelo METROLOGIA 2015 às organizações que colaborarem na categoria apoiador:

- a) Logomarca no material de divulgação, tais como: folder, *Website*, chamadas de trabalhos, propagandas, CD-ROM, pastas;
- b) Aplicação da logomarca em todas as peças gráficas do evento;
- c) Cópia dos anais do evento.
- d) Inclusão de um folder A4 nas pastas do evento (o folder deve ser entregue a SBM com um mês de antecedência).



## Apoio Institucional ao Metrologia 2015

Entende-se por apoiador do METROLOGIA 2015, a empresa, laboratório ou organização interessada em apoiar o evento sem recursos financeiros. O apoiador deverá divulgar o evento, através do seu e-mail marketing e/ou outros meios de divulgação.

Benefícios oferecidos pelo METROLOGIA 2015 às organizações que colaborarem na categoria apoiador institucional:

a) Logomarca no material de divulgação, tais como: folder, *Website*, chamadas de trabalhos e propagandas.

## Expositores da Expo Metrologia 2015 - feira e exposição de equipamentos de medição.

Em local nobre da área reservada para o METROLOGIA 2015, realizar-se-á uma Feira de serviços e equipamentos de medição, criando oportunidades para fabricantes, distribuidores e usuários de instrumentos de medição e outros setores interessados em metrologia de exibirem seus produtos e desenvolverem suas articulações e contatos com a comunidade internacional de Metrologia, propiciada por este congresso de relevância mundial.

Um número limitado de stands para poucos privilegiados, com toda infraestrutura adequada ao elevado nível do evento, será oferecida aos expositores na ambiência do local do evento.

O custo do stand padrão de 6 (seis) m<sup>2</sup> será de R\$ 5.000,00.

O stand será entregue montado e com pequeno armário, mesa e duas cadeiras. Os expositores terão direito a prioridade de acesso ao Centro de Convenções onde o evento será realizado e receberão crachás especiais com direito a 1 (uma) inscrição grátis no METROLOGIA 2015.





INTERNATIONAL  
YEAR OF LIGHT  
2015



## Contatos:

### **Compra de estandes e Contratos de Patrocínio:**

Thais Medeiros Rodrigues

E-mail: [metrologia2015@metrologia.org.br](mailto:metrologia2015@metrologia.org.br)

Telefone: +55 21 2532-7373

### **Mais informações sobre o evento acesse:**

[www.metrologia2015.org.br](http://www.metrologia2015.org.br)

Contato: Thais Medeiros Rodrigues

E-mail: [metrologia2015@metrologia.org.br](mailto:metrologia2015@metrologia.org.br)

Telefone: + 55 21 2532-7373